

# Elementi izborne kampanje

Vježbe I

# Prezentacija kampanje

- Kontekst: parlamentarni izbori 2019. (oktobar)
- Usmena prezentacija i pismeni izvještaj
  - Prezentacija 15 minuta
  - Izvještaj nema ograničenje. **Pravilo:** uključiti važne stavke, što manje praznog teksta.
- Ocjena bazirana na oba segmenta
- Kampanje bi trebale biti bazirane na argumentovanim odlukama

# Od čega bi kampanja trebala da se sastoji

1. Istraživanje konteksta
2. Unutrašnje i spoljne procjene
3. Strateški marketing
4. Ciljevi i strategija
5. Organizacioni plan

# 1. Istraživanje konteksta

- Ekonomsko stanje
- Raspoloženje birača
- Ključni problemi
- Demografska obilježja
- Kultura sredine
- Političke karakteristike: organizovanost partija, izborni sistem, izlaznost na izbore...

## 2. Unutrašnje i spoljne procjene

- Pozicija partije: pozicija vs. opozicija
- Posebno važna pitanja za partiju
- Organizacione sposobnosti
- Snage i slabosti sopstvene ponude
- Snage i slabosti ostalih partija

## 3. Strateški marketing

- Segmentacija biračkog tijela u izornoj jedinici
  - Godine, prihodi, obrazovanje, etnicitet, ideologija...
- Ciljne grupe
- Pozicioniranje
  - Potencijalni saradnici
  - Stvaranje imidža u odnosu na druge partije

## 4. Ciljevi i strategija

- Ciljevi kampanje – šta je izborni uspjeh?
- Pozicioniranje dosadašnjeg rada
- Odabir kandidata
- Ideologija – politička filozofija partije i ključne poruke
- Odabir problema i prijedloga rješenja
- Vizuelni imidž partije

# 5. Organizacioni plan

- Budžet kampanje
- Terenska organizacija
- Medijska kampanja
- Analiza uticaja na birače